

FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **D'AMICO, Augusto**  
Indirizzo **30, via Ghibellina, 98122, Messina, Italia**  
Telefono **090.6406208 (abitazione) – 090.676-4518 (università)**  
**338.8610456 (portatile)**  
Fax  
E-mail [\*\*damicoa@unime.it\*\*](mailto:damicoa@unime.it)  
Nazionalità Italiana  
Data di nascita 29 maggio 1960

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) 4 maggio 2005 – ad oggi  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica  
• Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Messina  
• Tipo di impiego **Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. 13/B2, ex SECS-P/08)**  
• Principali mansioni e responsabilità Titolare dell'insegnamento di **Marketing e Comunicazione d'Impresa** presso la ex Facoltà di Economia dell'Università di Messina
  
- Date (da – a) 25 gennaio 2001 al 3 maggio 2005  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica  
• Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Messina  
• Tipo di impiego **Professore associato di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS-P/08)**  
• Principali mansioni e responsabilità Titolare dell'insegnamento di **Marketing e Comunicazione d'Impresa** presso la Facoltà di Economia dell'Università di Messina
  
- Date (da – a) 1 novembre 1989 al 24 gennaio 2001  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica  
• Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Messina  
• Tipo di impiego **Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (s.s.d. SECS-P/08)**  
• Principali mansioni e responsabilità Titolare dell'insegnamento di **Economia e Gestione delle Imprese** presso la Facoltà di Economia dell'Università di Messina
  
- Date (da – a) 15 luglio 1985 – 15 giugno 1989  
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Banca Nazionale del Lavoro  
• Tipo di azienda o settore Istituto di credito  
• Tipo di impiego Impiegato  
• Principali mansioni e responsabilità Personale a disposizione della Direzione Generale di Roma

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 5 novembre 1978 – 9 novembre 1982

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Università degli Studi di Messina

Corso di laurea in Economia e Commercio

Laurea in Economia e Commercio

110 e lode / 110

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

#### PRIMA LINGUA

**Italiano**

#### ALTRE LINGUE

#### Inglese

Buono

Buono

Buono

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

Attività didattica in numerosi insegnamenti universitari fra cui:

- **Marketing e Comunicazione d'Impresa**
- **Marketing Territoriale**
- **Marketing Turistico**
- **Marketing Strategico**
- **Economia e Gestione delle Imprese**
- **Economia e Gestione delle Imprese Agroalimentari**
- **Tecnica Industriale e Commerciale**
- **Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale.**

Attività di insegnamento presso la Scuola Interuniversitaria Siciliana di Specializzazione per Insegnamento Superiore (SISSIS) di *Didattica delle Tecniche di Marketing*, di *Didattica delle Tecniche di Direzione Aziendale* e di *Laboratorio di Didattica delle Tecniche Pubblicitarie.*

Attività di docenza in numerosi master universitari e corsi IFTS. In particolare ha insegnato nei seguenti moduli/discipline:

- **Marketing Territoriale** nel Master Universitario di II livello in *Economia e Marketing Agroalimentare del Turismo Rurale (EMATUR)* presso l'Università di Messina
- **Marketing Territoriale** nel Master universitario di I livello in *Economia del sistema agro-alimentare* presso l'Università di Messina
- **Promuovere competitività, sviluppo economico, benessere sociale e qualità della vita: strumenti, metodi e approccio** nel Master di II livello in *Governance e Territorio* presso l'Università di Reggio Calabria.
- **Marketing Territoriale: appetibilità dell'offerta turistica** nel Master Universitario in *Management turistico-culturale: Esperti nella valorizzazione e nella gestione dei beni culturali e nel marketing turistico-culturale* presso l'Università di Messina

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

*Pagina 2 - Curriculum vitae di D'Amico, Augusto*

**Direttore del Dipartimento** di Scienze Economiche, Aziendali, Ambientali e Metodologie Quantitative (SEAM) per il triennio 2012-2015 a partire dall'1 ottobre 2012.

**Preside Vicario** della Facoltà di Economia dell'Università di Messina dal novembre 2011 al 30 settembre 2012.

**Coordinatore del Dottorato di Ricerca** in Discipline Economico Aziendali istituito presso l'Università degli Studi di Messina dalla sua istituzione al febbraio 2003.

**Coordinatore del corso di laurea** in Economia Aziendale istituito presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Messina dal febbraio 2003 al 2009.

Componente del **Consiglio di Amministrazione del CUEIM** Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale con sede a Verona.

**Direttore del Master** Universitario di II livello in *Economia e Marketing Agroalimentare del Turismo Rurale (EMATUR)* presso l'Università di Messina.

Componente del **Comitato Scientifico** del Master Universitario "Governance e territorio" organizzato dal Foromez e dall'Università "Mediterranea" di Reggio Calabria e con il contributo della Regione Calabria.

Componente del **Comitato Scientifico** della rivista "Micro & Macro Marketing" edita dalla casa editrice Il Mulino.

Membro dell'Editorial Advisory Board of *International Journal of Economic Practices and Theories (IJEPT)* ISSN: 2247-7225.

Referee per le riviste *Sinergie, Mercati & Competitività* e *Micro & Macro Marketing*.

**Responsabile scientifico** di numerosi progetti di ricerca d'Ateneo.

Componente di numerosi gruppi di ricerca finanziati dal C.N.R., dal Ministero dell'Università e della Ricerca Scientifica e Tecnologica, Cueim-Sinergie.

È stato inoltre **responsabile scientifico** dei seguenti progetti di ricerca ai quali sono stati attribuiti due assegni quadriennali per la collaborazione scientifica ad attività di ricerca dall'Università di Messina:

1. "*Strategie di marketing per lo sviluppo del sistema alberghiero siciliano*" (anni 2003-2006)
2. "*Innovazioni tecnologiche, imprenditorialità e saperi locali*" (anni 2004-2007)

CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche,  
macchinari, ecc.*

CAPACITÀ E COMPETENZE  
ARTISTICHE

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente  
indicate.*

PATENTE O PATENTI

Ottima conoscenza del pacchetto Office Professional (Word, Powerpoint, Excel, Access, ...)

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Socio ordinario dell'*Accademia Italiana di Economia Aziendale* e referente di sede per l'Ateneo messinese.

Socio ordinario della *Società Italiana di Marketing*.

Abilitato all'esercizio della professione di **dottore commercialista** nella seconda sessione dell'anno 1982.

Iscritto al registro nazionale dei **revisori contabili**.

Abilitato all'insegnamento per la classe XXIII «*Discipline e Tecniche Commerciali ed Aziendali*» nel concorso indetto con D.M. 4 Settembre 1982.

Attività di formazione presso enti ed istituti privati e pubblici (Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione, Poste Italiane, U.N.C.I., ecc.)

Attività di controllo legale dei conti in qualità di **sindaco effettivo** in numerose società.

È stato componente del **Nucleo di Valutazione per l'Imprenditoria Giovanile** istituito presso l'Assessorato Industria della Regione Siciliana.

**Relatore** a numerosi convegni nazionali ed internazionali.

**Autore** di numerosi articoli pubblicati su riviste nazionali (Sinergie, Micro & Macro Marketing, Mercati & Competitività, ecc.) ed internazionali (British Food Journal, Revue Francaise du Marketing, ecc.) e delle seguenti monografie:

1. *Prime considerazioni sull'impiego della tecnologia RFID nelle imprese commerciali*, Messina, 2008.
2. *Le strategie di marketing per la valorizzazione dei prodotti tipici*, Giappichelli, Torino, 2002.
3. *Il "consumerismo" e le imprese. Un utile dialogo per il miglioramento della customer satisfaction*, Giappichelli, Torino, 2000.
4. *La funzione armonizzatrice degli interessi convergenti nell'impresa*, Giappichelli, Torino, 1996.
5. *Prime considerazioni sulla struttura e sull'evoluzione dell'industria agrumaria*, Grafo Editor s.r.l., Messina, 1996.

## ALLEGATI

### CODICE FISCALE

DMC GST 60 E 29 F158 H

Messina, 4 novembre 2014.

Prof. Augusto D'Amico

Il sottoscritto, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel presente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

In riferimento alla legge 196/2003 autorizzo espressamente l'utilizzo dei miei dati personali e professionali riportati nel mio curriculum vitae.

Messina, 4 novembre 2014.

Prof. Augusto D'Amico